



Institut für integrale  
Lebens- und Arbeitspraxis

# Potenzialanalyse-Tools im Vergleich

Webinar für Profis und Orientierung Suchende

06. Mai 2022 | Michael Schwartz

- Worum geht es uns bei ilea?
- Wie hat sich der Analysetool-Markt entwickelt?
- Welche Vergleichskriterien haben wir gewählt?
- Welche Ergebnisse liefert der Vergleich?
- Was folgt für uns daraus?

# Toolvergleich: Prämissen

Unsere Neugier führte zu diesem Toolvergleich – aber wir sind befangen.



## Was wir vorausschicken möchten

- Wir haben verschiedene Experten für Persönlichkeitsdiagnostik und auch Therapeuten in den Toolvergleich eingebunden.
- Die Folien zeigen die Ergebnisse von knapp 4 Jahren Marktanalyse.
- Einige der Tools haben wir selbst ausprobiert.
- Der Toolvergleich ist unvollständig, und wir sind unvollkommen.
- Zum besseren Verständnis zeichnen wir bewusst plakativ.
- Wir selbst haben uns für das BIP und die MotivStruktur-Analyse MSA entschieden.

# Toolvergleich: Grundsätzliches

Beim Toolvergleich geht es uns primär nicht um „gut“ oder „schlecht“, sondern um den Einsatzzweck.



## Wozu dieser Tool-Vergleich?

- Den Begriffswirrwarr (Test, Analyse, Potenzialanalyse, Potenzialentwicklung) ordnen helfen
- Mehrwert für Profis bieten, die ernsthaft persönlichkeitsentwickelnd arbeiten
- Trainern, Coaches und HR, deren Fokus nicht die Persönlichkeitspsychologie ist, eine Entscheidungsgrundlage geben
- Empfehlungen, welche Tools für welchen Einsatzzweck geeignet sind

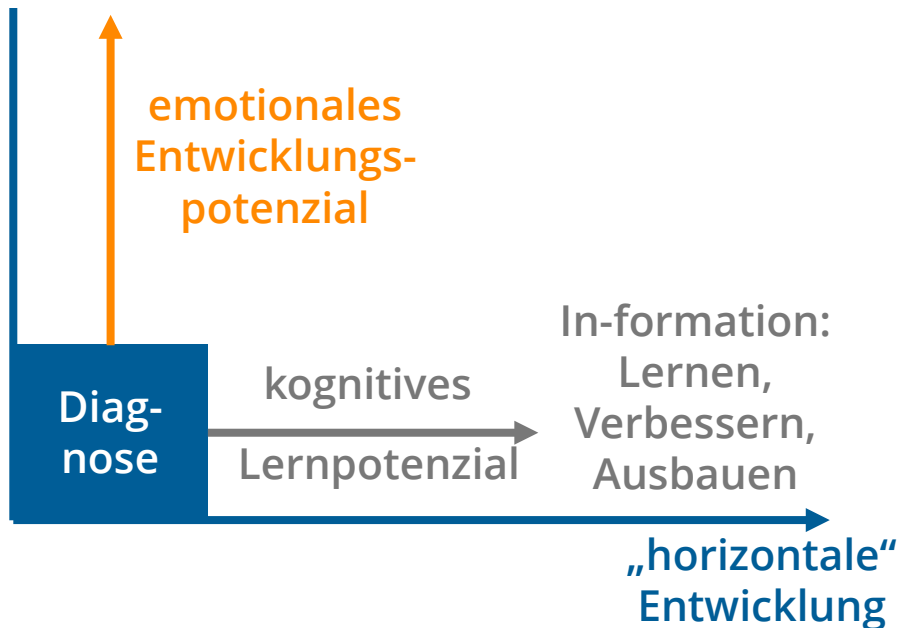
# Worum es uns bei ilea geht

Um Transformationen und ihre emotionalen Auswirkungen zu meistern, sind „vertikale“ Persönlichkeitsentwicklung und passende Tools gefragt.

„vertikale“  
Entwicklung



Trans-formation:  
strukturelle  
Erweiterung der  
Persönlichkeit



## vertikal:

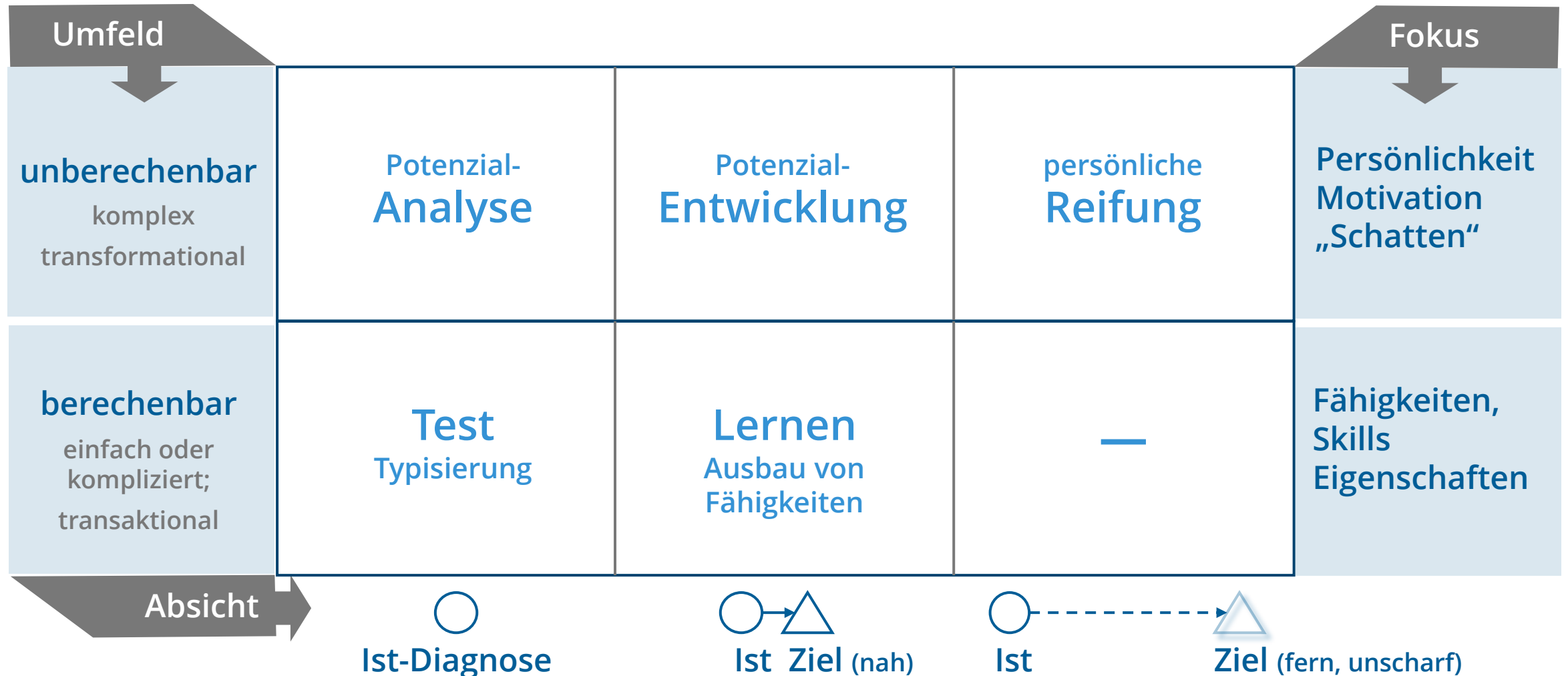
- persönliche Reife, Entwicklungsstufe
- emotionale „Restrukturierung“
- entwickelnd, Motivation entfaltend (Empowerment)
- Umfeld-Relevanz

## horizontal:

- Fähigkeiten, Eigenschaften, Skills (Fertigkeiten),
- Verhalten
- Stärken, Schwächen
- diagnostizierend

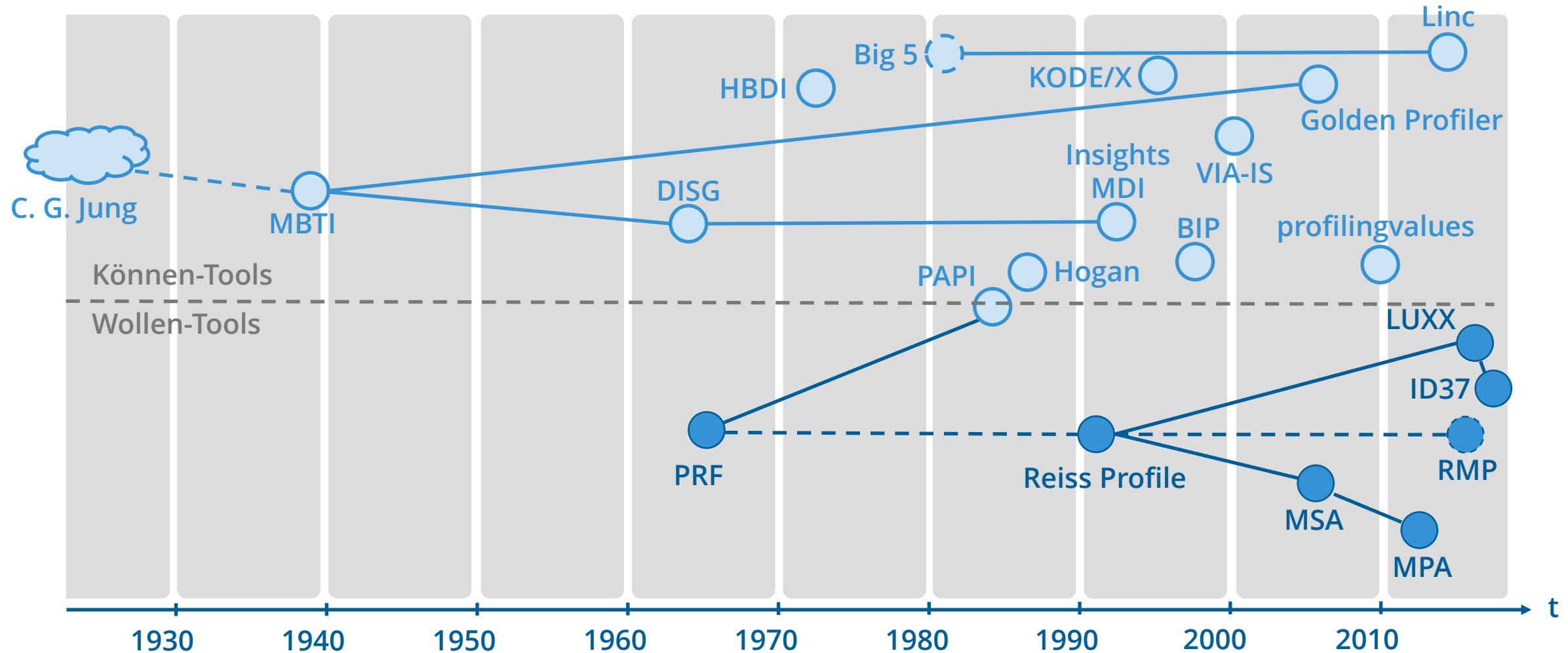
# Einordnungsschema

Daraus ergibt sich das Schema für die Einordnung marktgängiger Tools.



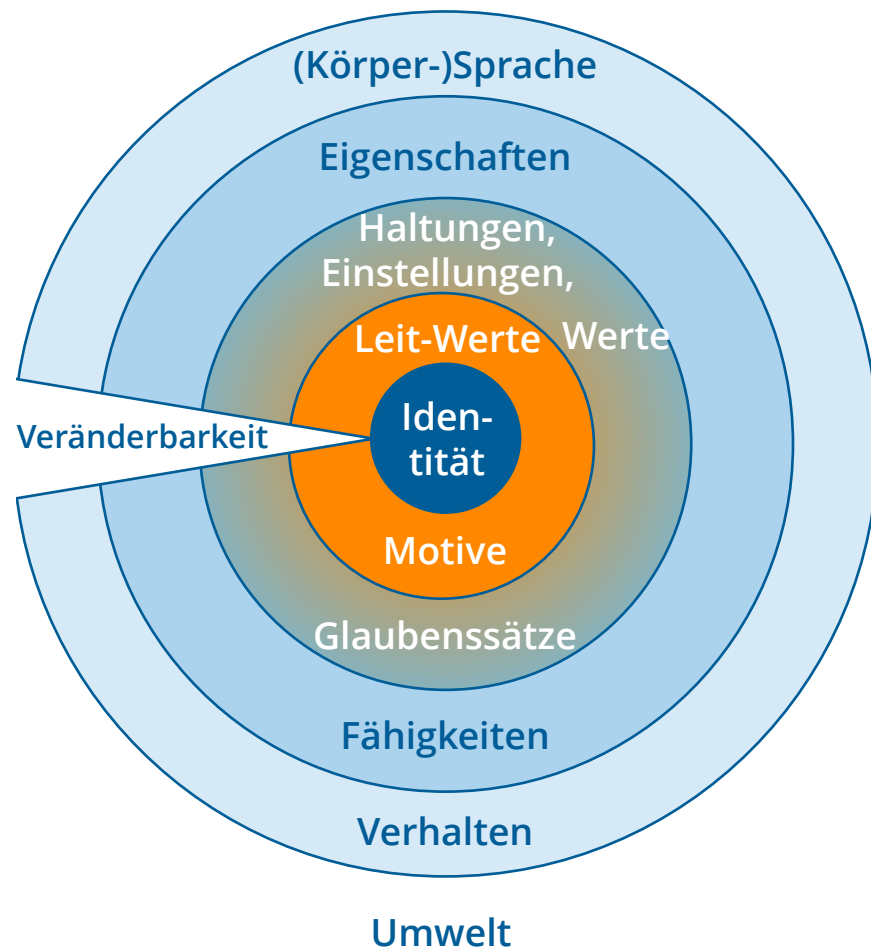
# Tool-Historie

Der Blick zurück eröffnet Verwandtschaften zwischen den Tools, und die beiden Stränge der Können- und der Wollen-Tools werden sichtbar.



# Kriterium 1: Persönlichkeitsebene

Einige Tools erfassen eher „äußere“ Persönlichkeitsmerkmale und schließen von diesen auf die „innere“ Persönlichkeit.



## Bewertung

KÖNNEN WOLLEN

**innere Schale: Wollen**

emotionales Entwicklungspotenzial

KÖNNEN WOLLEN

**äußere Schalen: Können**

kognitives Lernpotenzial



# Kriterium 2: Item-Emotionalisierung

Die Emotionen adressierende Fragen erlauben das Erkunden der emotionalen Grundstruktur (affektive Resonanz).

## „Kognitive“ Items

- **Werte:** Ich ...

finde ...  
 glaube ...  
 meine ...  
 ...

- **Ziele:** Ich ...




möchte / will / versuche...  
 nehme mir vor ...  
 plane ...

## „Emotionalisierte“ Items

- **Wollen:** Ich ...

strebe nach ...  
 mag es ...  
 habe es gern ...  
 bin glücklich, beflügelt ...  
 fühle mich wohl/gut ...  
 liebe / genieße es ...

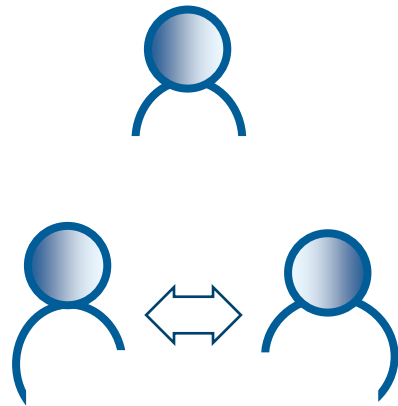
## Bewertung\*

	Überwiegend die <b>Kognition</b> adressierende Items (Ziele, Werte, Kompetenzen, Verhalten, ...)
	Sowohl die <b>Kognition</b> als auch das <b>Wollen</b> / die <b>Emotionalität</b> adressierende Items
	Überwiegend die <b>Emotionalität</b> und das intrinsische <b>Wollen</b> erfassende Items

\* nur für Wollen-Tools sinnvoll

## Kriterium 3: Reichweite

Kaum ein Tool bietet Komponenten an, die die Beziehungsentwicklung unterstützen.



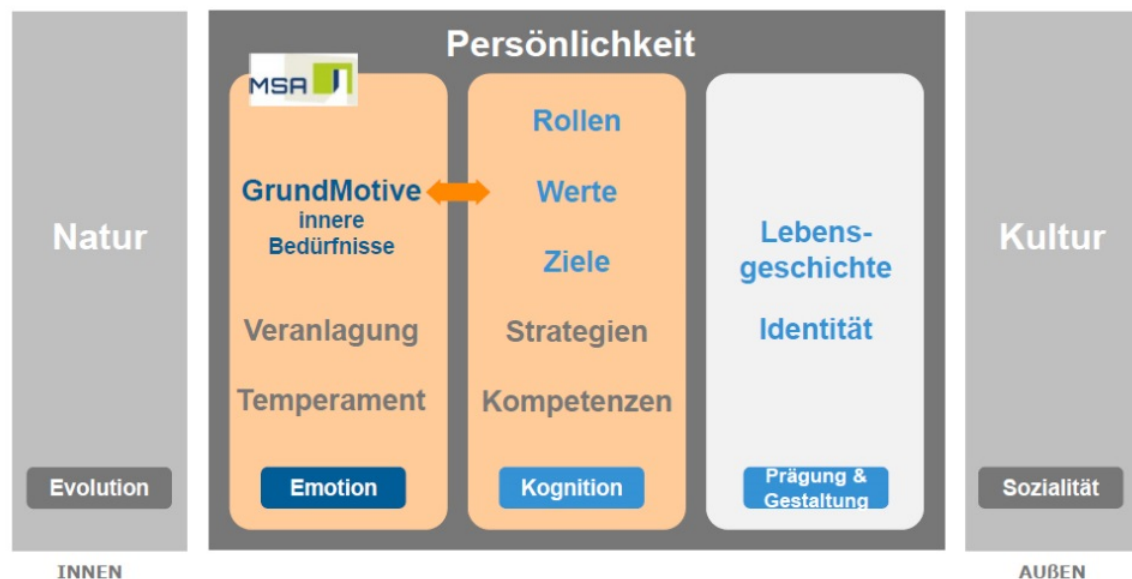
### Bewertung

<p>PERSONAL TRANSPERS.</p>	<p>Tool(set) beschäftigt sich nur mit der Einzelperson</p>
<p>PERSONAL TRANSPERS.</p>	<p>Tool-Komponenten unterstützen (Führungs-)Beziehungsentwicklung</p>

# Kriterium 4: Fundierung

Jedes Tool haben wir dahingehend bewertet, inwieweit ein Set valider theoretisch-empirischer Annahmen über die Persönlichkeit von Menschen hinterlegt ist.

## Bewertung



Beispiel: MSA-Persönlichkeitsmodell

KEINE FRAGLICH GUT SEHR GUT	keine validen Annahmen erkennbar
KEINE FRAGLICH GUT SEHR GUT	valide Annahmen behauptet - von uns noch nicht geprüft / nicht überprüfbar
KEINE FRAGLICH GUT SEHR GUT	basiert auf (mehr oder weniger) einer theoretisch-empirischen Annahme
KEINE FRAGLICH GUT SEHR GUT	basiert auf diversen validen theoretisch-empirischen Annahmen

# Kriterium 5: Testgüte-Kriterien

Die Testgüte haben wir anhand eines Fragebogens mit 6 Fragen vergleichend eingeschätzt.

**Objektivität:** Inwieweit benachteiligt ein Verfahren bestimmte Gruppen bei der Durchführung / findet eine Beeinflussung von außen statt?



**Validität/Gültigkeit:** Wird wirklich gemessen, was zu messen vorgegeben wird?

**Reliabilität:** Wie gut erfassen die Fragen das gemessene Konstrukt tatsächlich?

**Normierung:** Wie oft werden die Verfahrensergebnisse neu normiert?

## Bewertung

	stark fundiert – alle Kriterien erfüllt
	gut fundiert, kleinere Schwächen
	mittelmäßig fundiert
	schwach bis kaum fundiert (z.B. veraltete Modelle)
	nicht wissenschaftlich fundiert (z. B. Esoterik)

## Fazit

Motivationale Potenzialanalyse-Tools sind für eine strukturierte Persönlichkeitsentwicklung die bessere Wahl.



### Die Bilanz unseres Tool-Vergleichs

- Wir haben zwei Kategorien von Potenzialanalyse-Tools unterschieden: Können- und Wollen-Tools.
- In beiden Kategorien gibt es gute und weniger gute Tools, manchmal auch unbrauchbare.
- Es gibt nicht das „beste“ Tool - die Entscheidung für ein Tool hängt vom Einsatzzweck ab.
- Für die Entwicklung von Persönlichkeit für mehr Agilität und zum Bewältigen von Komplexität sind Wollen-Tools die Wahl.
- Solche Wollen-Tools vermeiden das Einordnen in „Schubladen“. Sie können ein entwicklungsorientiertes Coaching wirksam strukturieren.
- Ein Tool, das die Reife einer Persönlichkeit nach dem Entwicklungsstufenmodell von J. Loevinger misst, gibt es leider noch nicht.

# Was sie jetzt tun können

Lernen Sie mit uns, und erzählen Sie anderen über das ilea-Institut.



## Handlungsempfehlungen:

- Erwerben Sie unsere [Marktstudie](#).
- Schlagen Sie uns weitere Potenzialanalyse-Tools vor, die wir ggf. gerne in die Marktstudie aufnehmen.
- Besuchen Sie unseren [Veranstaltungskalender](#)
- Entdecken Sie unsere [Motivkarten](#) & [Verhaltenskarten](#).



## Ihr Ansprechpartner

Michael Schwartz

 Fon: 0711-3513728, [mail@ilea-institut.de](mailto:mail@ilea-institut.de)